

COMITE D'EXPERTS

BIOGRAPHIES

PAUL ARDENNE – CRITIQUE D'ART



Historien de l'art, romancier, commissaire d'exposition mais aussi globe-trotter, Paul Ardenne est un spécialiste reconnu de l'art contemporain, de l'esthétique et de l'architecture. Témoin de la culture de son époque, ses analyses questionnent la vie individuelle et sociale à l'ère du postmodernisme et de la globalisation. Auteur de l'ouvrage de référence Un Art contextuel (2002), il s'intéresse aux formes d'art non traditionnelles, particulièrement celles qui interagissent avec leur environnement social, géographique ou politique. Paul Ardenne a été commissaire d'exposition, entre autres, de « La Force de l'Art », Grand Palais, Paris, 2006, de « Ailleurs » Espace Culturel Louis Vuitton , Paris, 2011 et du « Printemps de septembre », Toulouse, 2012.

www.paulardenne.wordpress.com

GANAËL BASCOUL, CO-FONDATEUR DE SOONSOONSOON

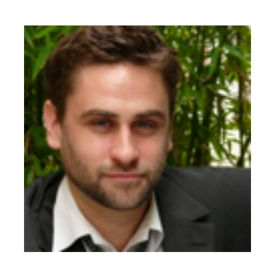


Statisticien-économiste ENSAE (ParisTech), sociologue (DEA Sciences Po Paris), et docteur en Sciences de Gestion (Université de Strasbourg), Ganaël s'est spécialisé en marketing research, particulièrement dans les nouvelles tendances et leurs usages digitaux ainsi que dans le développement durable. Ancien consultant (Ernst&Young) et prof-chercheur (HEC, ESCP Europe) en stratégie, innovation et marketing, il est aujourd'hui le co-fondateur et directeur scientifique de *SoonSoonSoon*, première plateforme crowdsourcée sur l'innovation et la prospective, en charge de missions de conseil en stratégie marketing.

http://www.soonsoonsoon.com/



MATHIEU BAUDIN – FONDATEUR ET DIRECTEUR DE L'INSTITUT DES FUTURS SOUHAITABLES



Nouvelle figure de la prospective et chef de file des «Conspirateurs positifs», Mathieu Baudin dirige l'Institut des Futurs souhaitables (IFs), un Think and Do Tank dont la vocation est de diffuser librement des nouveaux savoirs pour réhabiliter le temps long dans les décisions présentes et d'inspirer des futurs souhaitables. Historien et prospectiviste de formation, il est l'ancien directeur pédagogique du Collège des hautes études de l'environnement et du développement durable.

www.futurs-souhaitables.org

SYLVIE BENARD – DIRECTRICE DE L'ENVIRONNEMENT, LVMH



Ingénieur agronome de formation, Sylvie Bénard dirige le département environnement d'un grand groupe français depuis 1992, année où elle a participé au Sommet de la Terre à Rio. Figure majeure de l'environnement en France, elle est fortement impliquée dans le champ associatif. Elle a été notamment la Présidente d'Orée de 2003 à 2010 et de l'Institut Inspire de 2009 à 2014. Elle est également vice Présidente du Comité Stratégique de la FRB (Fondation pour la Recherche en Biodiversité).

LAURENT BOURDEREAU – DIRECTEUR DU DOMAINE DEPARTEMENTAL DE CHAMARANDE



Laurent Bourdereau est le directeur des domaines départementaux de Méréville et Chamarande (Essonne), où il mène une politique culturelle inédite. Depuis 2012, le Domaine de Chamarande, doté d'un magnifique château du XVIIème siècle et d'un parc de 90 hectares, s'affirme comme l'une des premières scènes en France de l« art écologique ». Dans un dialogue renouvelé avec la nature, Laurent Bourdereau y mène le projet de « culture durable ». Il développe de nouvelles synergies entre le développement durable, la relation aux publics, le spectacle vivant et l'art contemporain. Le réchauffement climatique occupe une place dans ses actions, tant comme thème d'exposition qu'au sein de la politique RSE du Domaine.

www.chamarande.essonne.fr



FRANÇOIS GEMENNE – CHERCHEUR EN DIPLOMATIE CLIMATIQUE



François Gemenne est chercheur en sciences politiques, spécialiste des questions de géopolitique de l'environnement et enseigne à Sciences Po Paris et Grenoble, ainsi qu'à l'Université libre de Bruxelles. Ses recherches sont essentiellement consacrées aux migrations et aux déplacements de populations liés aux changements de l'environnement, ainsi qu'aux politiques d'adaptation au dérèglement climatique. Il est aujourd'hui l'un des plus éminents chercheurs dans sa spécialité.

www.gemenne.wordpress.com

ALAIN GRANDJEAN – CO-FONDATEUR ET ASSOCIE DE CARBONE 4



Carbone 4 est le premier cabinet de conseil spécialisé dans la stratégie carbone. Après 15 ans d'expérience dans la direction d'entreprises et 7 dans le conseil, Alain Grandjean est aujourd'hui un conférencier et formateur reconnu sur la thématique climat-énergie et l'auteur de 5 livres. Alain Grandjean est diplômé de l'Ecole Polytechnique et de l'Ecole Nationale Supérieure, il est également Docteur en économie de l'environnement.

http://www.carbone4.com/fr/

PASCAL LE BRUN-CORDIER – DIRECTEUR ARTISTIQUE ET PROFESSEUR ASSOCIE



Pascal Le Brun-Cordier a créé et dirige le premier Master dédié à l'art dans l'espace public à l'Université Paris 1 Panthéon Sorbonne, où il est professeur associé. Dans ce cadre, il organise depuis dix ans des débats, conférences et tables rondes sur les pratiques artistiques in situ et in vivo. Il a également créé et assuré la direction artistique des ZAT - Zones Artistiques Temporaires à Montpellier, un événement en espace public de grande ampleur rassemblant de nombreuses disciplines artistiques.

www.pascallebruncordier.tumblr.com



RAPHAËL MENARD – INGENIEUR ET ARCHITECTE POST-CARBONE



Raphaël Ménard est le directeur de la prospective du groupe EGIS (10000 personnes et leader en ingénierie de la construction) et co-gérant d'Elioth (Egis Concept). Il est le co-inventeur et le co-fondateur de Wind It, une innovation dans la production électrique éolienne consistant à superposer un réseau d'éoliennes à axe vertical au réseau existant de transport et de distribution de l'électricité. Enseignant en architecture postcarbone, il est considéré en France comme l'une des figures de l'intelligence « CO_2-free ».

www.elioth.com/fr/2010/02/wind-it/

SAKINA M'SA – CREATRICE DE MODE ETHIQUE



Créatrice de mode éthique, Sakina M'sa est directrice artistique de sa marque (Sakina M'sa) fortement engagée sur les enjeux sociaux et environnementaux. Aux confluents de la mode et des enjeux sociaux, son thème de prédilection est celui du tissu social développé dans les quartiers populaires de Paris. Elle s'intéresse également à l'aspect sociétal de la mode par le prisme de la danse, de l'art contemporain et de la philosophie. Elle est la fondatrice d'une entreprise d'insertion par la couture. Reine du upcyling, elle fait régulièrement défiler des prisonnières de la maison d'arrêt de Fleury-Mérogis à partir de vêtements eco-conçus.

www.sakinamsa.com

VALERIE MARTIN – CHEF DU SERVICE COMMUNICATION ET INFORMATION DES PUBLICS, ADEME



Valérie Martin manage une équipe de 29 personnes à l'*ADEME* et est en charge de la stratégie RP, la stratégie campagnes publicitaires, la communication institutionnelle, la stratégie internet, la stratégie communication grand public et la communication responsable de l'*ADEME*.



ANNE-SOPHIE NOVEL – JOURNALISTE



Anne-Sophie Novel est journaliste et blogueuse spécialisée dans l'écologie et les alternatives durables, l'innovation sociale et l'économie collaborative. Figure incontournable de la culture du partage en France, elle porte le projet « Place to B » pour la COP 21, qui fédérera les blogueurs du monde entier dans un lieu unique. Elle est l'auteur de « La vie share, mode d'emploi », « Guide du locavore pour mieux consommer local » et « Vive la Co-révolution » avec son acolyte Stéphane Riot.

www.demoinsenmieux.com

JEAN-PIERRE SICARD – DIRECTEUR GENERAL DELEGUE DE CDC CLIMAT



Au service de la transition énergétique vers une économie plus sobre en carbone et en ressources, CDC Climat investit dans des projets, notamment dans le champ de l'efficacité énergétique, et développe des activités de conseil et de recherche. Au sein de la Caisse des Dépôts, Jean-Pierre Sicard, a mis en place la fonction de veille stratégique du Groupe, de 1998 à 2001. Il a ensuite créé Novethic, centre d'information et de recherche sur l'ISR (Investissement Socialement Responsable) et la RSE, dont il est le Président. Il a été Directeur du développement durable de la Caisse des Dépôts de 2004 à 2009. Auparavant, il a fondé et dirigé une société de production audiovisuelle. Jean-Pierre Sicard est également président de l'association 2° Investing Initiative, qui promeut la prise en compte, par les investisseurs et le cadre réglementaire associé, des contraintes climatiques et des besoins de financement à long terme.

www.cdcclimat.com



THIERRY TABOY – VICE PRESIDENT RSE ORANGE



Thierry Taboy est responsable des enjeux sociaux et sociétaux à la direction RSE du Groupe France Télécom-Orange. Il a été à la tête du département « Market Intelligence » de Sofrecom, responsable du projet « Parthenay Ville Numérisée » et rédacteur en chef adjoint de Transversales Science & Culture. Co-pilote du « Digital Society Forum », Thierry Taboy est l'une des figures les plus dynamiques de l'innovation sociale en France, ainsi que de la recherche et du débat sur la responsabilité sociétale du digital.

www.digital-society-forum.orange.com/fr/profil/88-taboy_thierry

INFO:

http://artofchange21.com

Facebook : Art of Change 21

Twitter : @Artofchange21

Youtube : Art of Change 21